



Huit Canadiens sur dix (83%) affirment que le 100^e anniversaire de la bataille de la crête de Vimy devrait être une célébration clé du 150^e anniversaire du Canada en 2017

Seulement une personne sur dix (12%) peut identifier le Mémorial national du Canada à Vimy sur une photo.

Toronto, Ont. – 8 avril - L'an 2017 marque deux moments charnières pour le Canada : le 150^e anniversaire de la Confédération et le 100^e anniversaire de la bataille de la crête de Vimy. Selon un nouveau sondage effectué par Ipsos Reid pour la Fondation Vimy, la plupart (83%) approuvent (32% fortement / 51% en quelque sorte) que « le 100^e anniversaire de Vimy ayant lieu en 2017, soit l'année du 150^e anniversaire de la naissance du Canada, devrait être l'une des plus importantes célébrations pour le Canada cette année-là ». Cette position voit une hausse de 9 points par rapport à l'année dernière.

Au contraire, deux personnes sur dix (17%) sont en désaccord (4% fortement / 13% en quelque sorte) que la bataille devrait être mise en évidence durant les célébrations du cent cinquantième du Canada, une baisse de 9 points.

Identifier le Mémorial national du Canada à Vimy...

Devant une photo du Mémorial national du Canada à Vimy, en France, un seul Canadien sur dix (12%) a pu correctement l'identifier, sur une base spontanée et non dirigée, comme étant le monument de la crête de Vimy (toutes les réponses comprenant le mot « Vimy » étaient considérées comme bonnes). Les hommes (17%) sont plus susceptibles que les femmes (8%) d'identifier correctement le monument, tout comme ceux de plus de 55 ans (15%) en comparaison avec ceux âgés de 35 à 54 ans (10%) ou ceux de 18 à 34 ans (12%). Géographiquement, les résidents de la Colombie-Britannique (16%), de l'Ontario (16%) et du Canada atlantique (16%) étaient tous également susceptibles d'être capables d'identifier le monument, tandis que ceux de l'Alberta (10%), de la Saskatchewan et du Manitoba (8%) et du Québec (6%) étaient moins susceptibles.

Les autres mentions comprennent le Mémorial canadien de la guerre à Ottawa (5%), une référence générale aux anciens combattants/aux mémoriaux aux soldats décédés (4%), un mémorial de la guerre en France (3%), la mention d'autres régions européennes (2%), mémorial de la Première Guerre mondiale (1%), ou un mémorial de la Deuxième Guerre mondiale (1%). D'autres pensaient qu'il s'agissait du *Washington Monument* (1%), un monument dédié aux tours jumelles du *World Trade Centre* (1%), un monument pour Dieppe (moins d'1%), Pearl Harbour (moins d'1%), ou un autre endroit (3%). Trois quarts (74%) des Canadiens ne savaient pas et n'ont pas tenté de deviner.

Une majorité (52%) est en faveur de renommer le billet de 20 \$ un « Vimy »

Malgré son importance dans l'histoire canadienne et sa prééminence sur le billet de 20 dollars, une faible majorité (52%) de Canadiens « approuvent » (19% fortement / 33% en quelque sorte) qu'ils seraient en faveur de changer le nom du billet de 20 \$ pour un « Vimy » afin d'aider à commémorer le centenaire de la bataille en 2017, une augmentation d'un point par rapport à l'an dernier. Moins de la moitié (48%) des Canadiens sont en désaccord (18% fortement / 30% en quelque sorte) avec cette idée, une baisse d'un point.

Deux sur trois (65%) aimeraient visiter Vimy

Étant donné l'importance de la bataille de la crête de Vimy, deux Canadiens sur trois (65%) approuvent (27% fortement / 38% en quelque sorte) qu'ils « aimeraient un jour visiter le Mémorial national du Canada en France », alors qu'un sur trois (35%) est en désaccord (14% fortement / 21% en quelque sorte) que ce voyage est sur leur liste. Fait encourageant, les jeunes adultes âgés de 18 à 34 ans (68%) sont les plus susceptibles d'approuver.

En fait, un Canadien sur vingt (5%) affirme qu'il, ou une personne de sa famille, planifie voyager en France en 2017 pour les célébrations du centenaire de la bataille de la crête de Vimy et le dévoilement du Centre d'interprétation de Vimy.

Le centenaire de la bataille de la crête de Vimy...

Parmi une liste de cinq possibilités, trois Canadiens sur dix (28%) ont identifié correctement que 2017 marque le centenaire (100^e anniversaire) de la bataille de la crête de Vimy. Les hommes (35%) sont plus susceptibles que les femmes (22%) de le savoir, tout comme ceux qui sont âgés de plus de 55 ans (32%), en comparaison avec ceux âgés de 35 à 54 ans (25%) ou 18 à 34 ans (28%). Géographiquement, les Ontariens (35%) sont les plus susceptibles de connaître la signification de l'an 2017, suivis par les habitants de l'Alberta (33%), de la Colombie-Britannique (32%), du Canada atlantique (28%), de la Saskatchewan et du Manitoba (21%) et du Québec (15%).

Deux sur dix (16%) croient que 2017 marque la fin de la Première Guerre mondiale, tandis qu'un sur dix (10%) croit qu'il s'agit du centenaire de la Confédération du Canada. D'autres croient qu'il s'agit du 100^e anniversaire du débarquement en Normandie (4%) ou de la bataille de Dieppe (3%), tous deux des moments charnières de la Deuxième Guerre mondiale s'étant déroulés des décennies après la Première Guerre mondiale. Quatre Canadiens sur dix (39%) ont simplement répondu qu'ils ne connaissaient pas la signification de l'année 2017 et l'événement qui y célébrera son centenaire.

Les résultats suggèrent que les connaissances des Canadiens des événements clés de l'histoire semblent être en déclin, et ce malgré la croyance parmi la plupart (87% approuvent – 50% fortement / 37% en quelque sorte) qu'il est tout aussi pertinent pour les étudiants d'aujourd'hui d'apprendre l'histoire de la Première Guerre mondiale que cela l'a été pour leur génération.

Six sur dix (61%) sont d'accord que le Canada est « devenu une nation » lors de la bataille de la crête de Vimy

Les historiens et les dirigeants politiques ont débattu que le Canada est devenu une nation à Vimy. La victoire du Canada à la crête de Vimy, la première fois où toutes les quatre divisions des Forces canadiennes ont travaillé ensemble en une seule formation, a aussi donné aux Canadiens une réputation comme étant ceux capables de percer le centre de la défense allemande. Étant donné l'importance de ce moment de l'histoire du Canada, six personnes sur dix (61%) approuvent (17% fortement / 44% en quelque sorte) que « le Canada est devenu une nation lors de la bataille de la crête de Vimy », tandis que quatre sur dix (39%) sont en désaccord (9% fortement / 30% en quelque sorte).

Une majorité de Canadiens (66%) affirment que le Canada n'en fait pas assez pour rendre hommage à ses anciens combattants

En pensant à la mesure dans laquelle le Canada honore ses anciens combattants, une forte majorité (66%) de Canadiens approuvent (27% fortement / 40% en quelque sorte) que « le Canada n'en fait pas assez », une augmentation de 3 points par rapport à 2012, tandis qu'une personne sur trois (34%) est en désaccord (7% fortement / 26% en quelque sorte), une baisse de 3 points. Les gens de plus de 55 ans sont plus

susceptibles (77%) de croire que le Canada n'en fait pas assez, suivis par ceux de 35 à 54 ans (63%) ou de 18 à 34 ans (57%). Géographiquement, les habitants de la Colombie-Britannique, (76%) sont le plus en accord, suivis par ceux du Canada atlantique (72%), de l'Ontario (68%), de l'Alberta (66%), de la Saskatchewan et du Manitoba (66%), et du Québec (58%).

Les Canadiens sont plus divisés quant à savoir si les autres pays en font plus que le Canada pour honorer leurs anciens combattants : 56% approuvent (18% fortement / 38% en quelque sorte) que les autres pays en font plus pour honorer leurs anciens combattants que le Canada, une augmentation d'un point, tandis que près de la moitié (44%) est en désaccord (8% fortement / 35% en quelque sorte) que c'est effectivement le cas, une baisse d'un point. Une fois de plus, les résidents de la Colombie-Britannique (63%) sont les plus susceptibles d'approuver, suivis par ceux de la Saskatchewan et du Manitoba (59%), de l'Alberta (57%), de l'Ontario (57%), du Canada atlantique (57%), et du Québec (51%).

-30-

Pour plus d'informations:

Jennifer Blake

416.595.1917 x2

iblake@fondationvimy.ca